



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP EPC - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : CAP

Série : 25-CAP-AACA-MEAG1

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

Correction par exercice

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier la forme des flacons inspirés par des monuments emblématiques de différents pays. Les étapes consistent à isoler les formes clés puis à créer une silhouette simple.

1-a : Simplification des formes clés

Pour chaque photographie modèle, il est essentiel de repérer les éléments structurants. Par exemple, pour le Taj Mahal, les dômes, arches et éléments symétriques sont essentiels.

1-b : Création de la silhouette du flacon

Après avoir identifié les formes, il s'agit de les réduire à deux ou trois formes basiques, adaptées au style de Lacoste. Les angles arrondis doivent être respectés pour maintenir l'esthétique de la marque.

1-c : Choix du flacon

Après avoir créé plusieurs propositions, il est important de cocher le flacon le plus intéressant pour développement ultérieur. Le choix doit se baser sur l'harmonie des formes et leur adéquation avec les valeurs de la marque.

2 - Création du packaging boîte

Cette section se concentre sur le design de la boîte de parfum, en se basant sur l'œuvre de Tiago Leitaó pour l'illustration.

2-a : Association pays-illustrations

Les candidats doivent relier chaque groupe d'illustrations à son pays respectif. Par exemple, associer des éléments typiques au Mexique avec des illustrations de ses traditions.

2-b : Sélection de couleurs dominantes

Identifier et colorier les trois couleurs dominant votre pays sélectionné. Par exemple, pour l'Inde, on pourrait choisir des teintes de safran, vert jade, et blanc.

2-c : Relevé graphique des éléments représentatifs

Dans cette étape, il est demandé de dessiner les trois éléments culturels les plus représentatifs de votre pays. Cela peut inclure des symboles comme la danse, la cuisine ou des monuments connus.

2-d : Éléments à annoter sur le packaging

A l'aide de flèches annotées, le candidat doit repérer les éléments clés du design, tels que le logo, la typographie de la marque, et la signature de l'artiste, ainsi que les zones de communication attractive et informative.

3 - Finalisation

Cette dernière partie demande de finaliser le packaging en incluant le flacon et les éléments du packaging de manière couleur.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Dans l'espace prévu, le candidat doit dessiner le flacon en incluant des détails comme le vaporisateur, et des effets de lumière pour donner un aspect réaliste.

3-b : Création de la zone de communication

Il est crucial de réaliser cette zone de manière à attirer l'œil. Cela inclut la mise en couleur inspirée des œuvres de Tiago Leitaó, en utilisant des motifs et des formes qui représentent bien le pays choisi.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Planifiez une répartition de votre temps entre chaque activité ; ne passez pas trop de temps sur une seule illustration.
- **Types de raisonnements** : Écoutez votre intuition créative tout en gardant à l'esprit l'esprit et les valeurs de Lacoste.
- **Structures régulières** : Utilisez des formes géométriques basiques comme tremplin pour vos designs afin de garder une cohérence.
- **Précision des détails** : Prenez soin de la finition et des détails dans les illustrations, car ceux-ci peuvent valoriser l'ensemble de votre projet.
- **Révisions** : Relisez et comparez chaque section de votre travail pour vous assurer qu'il respecte les consignes données et qu'il présente un design cohérent.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.